

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Саратовская государственная юридическая академия»

Институт дополнительного образования
**Вопросы для подготовки к итоговому экзамену по дополнительной
профессиональной программе (программе профессиональной переподготовки)**
«Правовая журналистика»

1. Место и роль Закона РФ «О средствах массовой информации» в общей системе информационного законодательства Российской Федерации.
2. Роль международной журналистики во внешнеполитической коммуникации.
3. Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ. Виды СМИ.
4. Информационное обеспечение внешней политики России.
5. Принципы журналистики.
6. Межгосударственное сотрудничество в области СМИ.
7. Права и обязанности журналиста. Аккредитация журналиста на массовые мероприятия.
8. Защита от фейковой информации на основе законодательных решений.
9. Юридические нормы защиты профессиональной деятельности журналиста.
10. Роль видеофейков в информационном сопровождении специальных военных операций.
11. Условия и процедура организация деятельности (создания) средств массовой информации. Основные правила регистрации, освобождение от регистрации.
12. Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов.
13. Выходные данные средств массовой информации.
14. Информационное сопровождение специальных военных операций.
15. Учредитель СМИ (право учредительства и его ограничения).
16. История внешнеполитической пропаганды.
17. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: основания и процедура.
18. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
19. Принципы построения журналистского текста (заголовок, лид, основной текст)
20. Специфика телевидения как вида СМИ.
21. Типология и классификация средств массовой информации, обзорная характеристика типов СМИ.
22. Уголовная и административная ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
23. Право на изображение. Особенности распространения изображений несовершеннолетних.
24. Основные этапы издательского процесса.
25. Система жанров периодической печати. Информационные жанры (заметка, репортаж, интервью, отчет).
26. Русскоязычное информационное пространство и возможности его использования.
27. Художественно-публицистические жанры журналистики и тенденции их развития.
28. Авторское право на статьи и интервью.
29. Сатирические жанры в журналистике. Фельетон, его виды и формы в СМИ.
30. Авторские права на телевидении.
31. Лонгриды и работа над текстами.
32. Радиовещание в период ВОВ, примеры радиопередач.
33. Новые медиа в практике связей с общественностью.
34. Телевизионный продюсер, его роль в подготовке и выпуске телепрограммы.

35. Региональное телевидение и его особенности.
36. Особенности работы пресс-служб организаций различных форм собственности со средствами массовой информации.
37. Телевизионный репортаж. Виды. Особенности языка и формы.
38. Отличие фейков от дезинформации.
39. Понятие права и массово-информационного права.
40. Типология и классификация средств массовой информации, обзорная характеристика типов СМИ.
41. Художественно-публицистические жанры журналистики и тенденции их развития. Очерк и его виды.
42. Понятие деловой (бизнес) журналистики. Примеры изданий.
43. Профессиональные требования, предъявляемые к журналисту.
44. Доступ к информации журналиста и редакции СМИ. Порядок запросов. Аккредитация.
45. Понятие об интеллектуальной собственности и авторском праве. Объект авторского права в журналистике.
46. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
47. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
48. Порядок участия журналистов в освещении избирательных кампаний.
49. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
50. Нормативно-правовые акты, регулирующие межгосударственное сотрудничество в сфере массовой информации.
51. Правовой статус редакции, устав редакции.
52. Условия проведения агитации через СМИ.
53. Журналистика периода Великой Отечественной войны.
54. Особенности фотосъемки при естественном освещении.
55. Блоггеры и журналисты: сходства и различия.
56. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ.
57. Отечественная журналистика послевоенного десятилетия.
58. Принципы работы над сюжетом репортажа. Взаимоотношения видеоряда, звукового ряда, текста.
59. Особенности работы военных корреспондентов.
60. Основные жанры в фотографии.